

Изпращаме един добър сезон в контекста на развитие на европейската икономиката и туризъм и гледаме с оптимизъм към възстановяването на немския пазар

През 2024 започнахме инициативата Erlebe Bulgarien - "Изживей България" с нашите немски партньори като усилие да компенсирате сериозното отстъпление на България от най-големия емитиращ пазар за нашия входящ туризъм преди пандемията и войната в Украйна. Активна подкрепа получихме и от Министерството на туризма, благодарение на която успяхме да реализираме три издания на събитието, превърнало в еталон за маркетинг на дестинация. За страната значимостта на входящия туризъм (особено от най-големия пазар в ЕС) е особено значима в контекста на разширяващ се търговски дефицит и експортни постъпления.

Усилията на Министерството на туризма по възстановяване на транспортната свързаност между България и Германия и договорености постигнати с три авиокомпании за осигуряване на над 150 хил. седалки през сезон 2027 заслужават най-сериозни адмирации! През изминалата седмица те бяха широко отразени в специализираната германска преса и бяха приети с ентузиазъм от туристическия бизнес в Германия, който на свой ред пое да увеличи програмите си за следващата година! Радва ни факта, че представителите на немския бизнес изрично посочиха Erlebe Bulgarien като значителен фактор натежал при техните решения.

Убедени сме, че именно такъв модел на публично-частни партньорства с авиокомпании и туроператори е рецептата за възвръщането на международните ни позиции и успех на българския входящ туризъм!

В предизвикателната среда на глобални и регионални кризи от последните години българският входящ туризъм продължава да се справя! Въпреки непредвидимите препятствия, които възникнаха в резултат на редуцирания летателен капацитет от Германия, както и от войната в Близкия изток, ние сме на път да завършим един успешен летен сезон без сериозни отстъпления въпреки битуващите негативни оценки за нашите перспективи в общественото пространство. В контекста на общата картина на икономиката и туризма в Европа българският туристически бизнес се справи повече от задоволително. Това се подкрепя, както от данните на НСИ, така и от информацията, предоставена от нашите членове.

Диалогът и взаимодействието с Министерството на туризма трябва да продължи в същия конструктивен дух, защото това се оценява високо от международните партньори и им дава допълнителна увереност при планирането за 2027.

Веселин Данев
Председател на УС, БХА

Иван Грошев
Председател на УС, АИА