

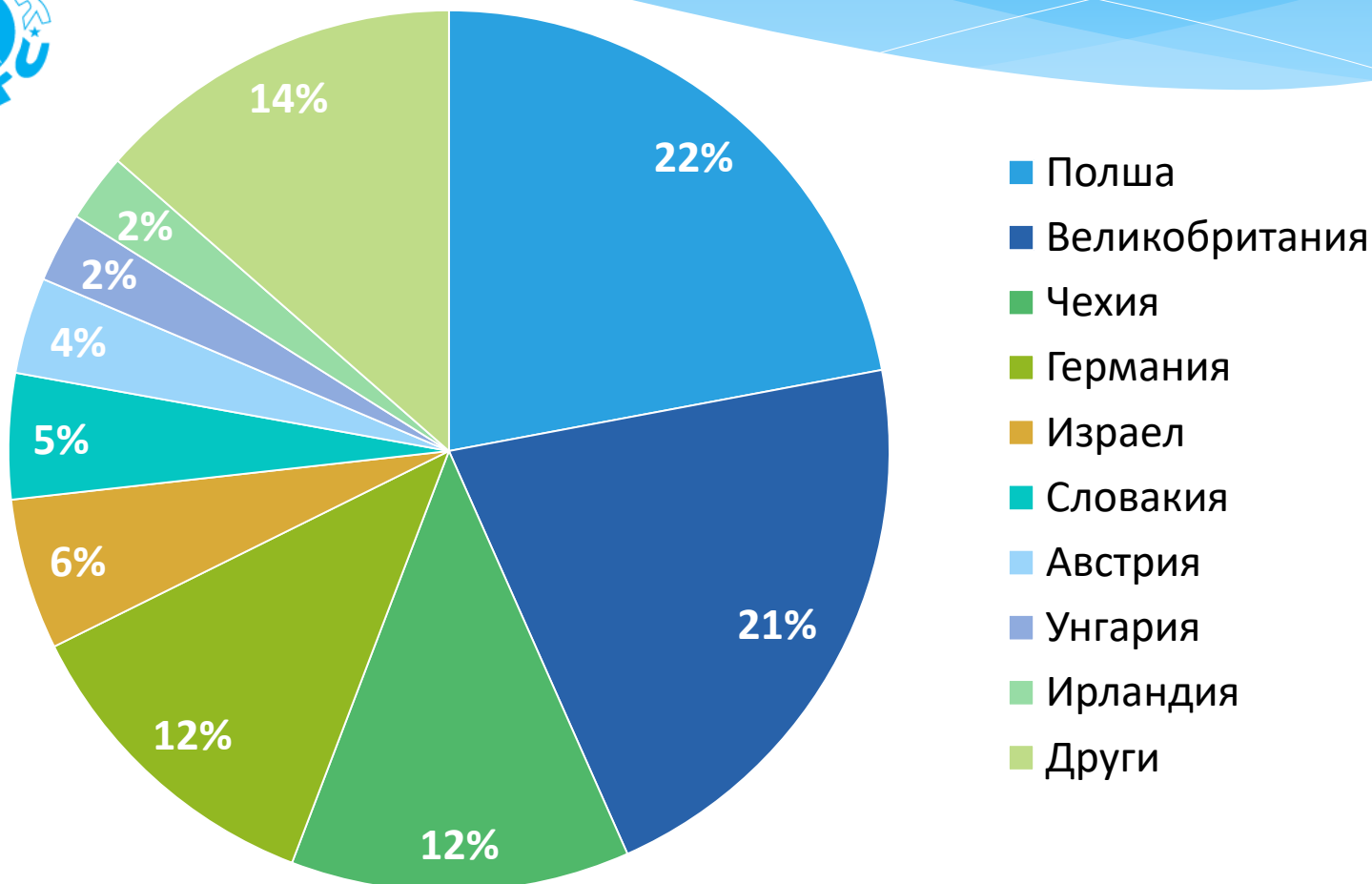
Анализ на летния туристически сезон в Бургаски регион

2025

БУРГАСКА РЕГИОНАЛНА
ТУРИСТИЧЕСКА КАМАРА



ПАЗАРЕН ДЯЛ ПРИСТИГНАЛИ ПЪТНИЦИ НА ЛЕТИЩЕ БУРГАС ЯНУАРИ-СЕПТЕМВРИ 2025





ЯНУАРИ-СЕПТЕМВРИ 2025

Страна	Брой пътници 2025*	Дял в %	Брой пътници 2024*	Промяна 2025 към 2024 в %	Брой пътници 2019	Промяна 2025 към 2019 в %
Полша	198 729	22%	193 583	3%	198 921	0%
Великобритания	189 983	21%	200 784	-5%	276 740	-31%
Чехия	110 887	12%	117 044	-5%	132 727	-16%
Германия	105 963	12%	70 174	51%	147 064	-28%
Израел	49 519	6%	40 857	21%	66 152	-25%
Словакия	41 088	5%	37 438	10%	43 408	-5%
Австрия	31 523	4%	23 953	32%	15 321	106%
Унгария	22 901	2%	24 299	-6%	16 151	42%
Ирландия	22 341	2%	22 231	0%	25 768	-13%
Други	120 778	14%	134 962	-11%	490 787	-75%
Общо	893 712	100%	865 325	3%	1 413 039	-37%

* Статистическите данни за пристигналите пътници през 2024 и 2025 са базирани на предоставени от летище Бургас данни за общо обслужени пасажери (ръчно разделени на две). Възможно е отклонение в рамките на 1%.



ЯНУАРИ-СЕПТЕМВРИ 2025

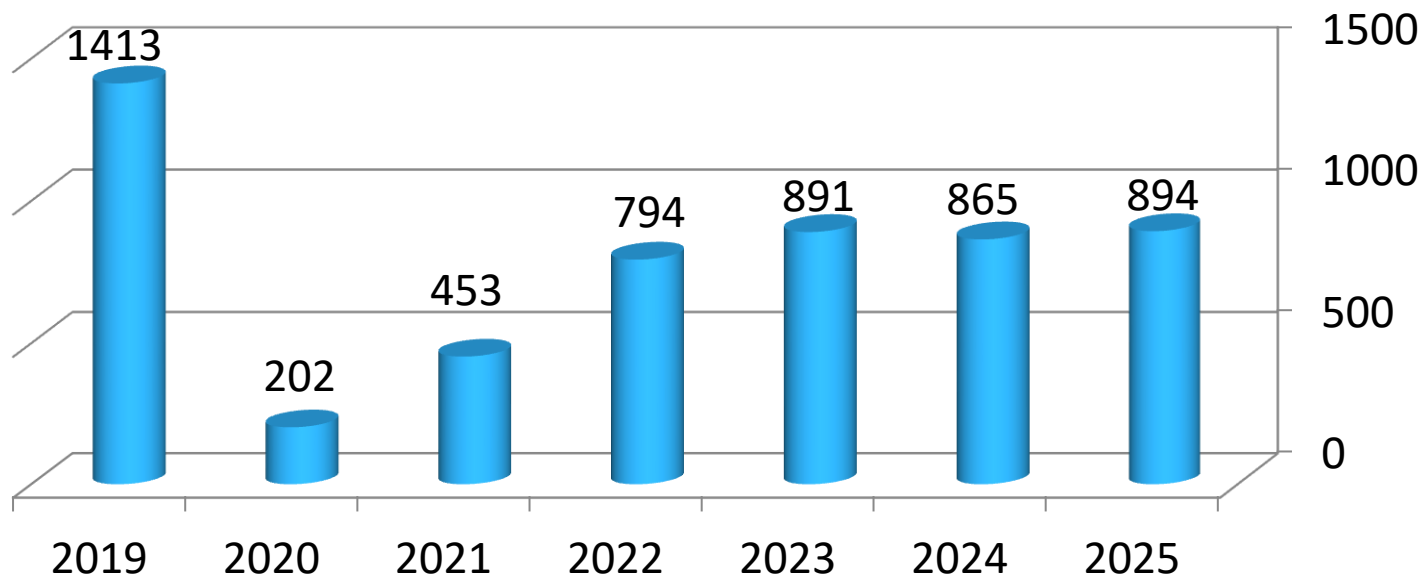
Други Страни	Брой пътници 2025	Дял в %	Брой пътници 2024	Промяна 2025 към 2024 в %	Брой пътници 2019	Промяна 2025 към 2019 в %
Дания	19 415	2%	20 298	-4%	25 088	-23%
Норвегия	18 316	2%	19 851	-8%	27 803	-34%
Литва	14 690	2%	17 732	-17%	8 253	78%
Нидерландия	11 314	1%	12 571	-10%	22 071	-49%
Белгия	10 590	1%	11 351	-7%	25 688	-59%
България	8 765	1%	7 281	20%	12 711	-31%
Швеция	8 440	1%	13 779	-39%	13 745	-39%
Латвия	8 172	1%	6 702	22%	11 772	-31%
Естония	6 346	1%	6 678	-5%	10 122	-37%
Финландия	6 327	1%	10 057	-37%	21 629	-71%
Други	8 403	1%	8 662	-3%	311 905	-97%
Общо	120 778	14%	134 962	-11%	490 787	-75%

ТРАФИК НА ЛЕТИЩЕ БУРГАС

ЯНУАРИ-СЕПТЕМВРИ



Пристигнали пътници (в хиляди)





ТЕНДЕНЦИИ ЛЕТИЩЕ БУРГАС ЛЯТО 2025

- * През 2025 е отчетен ръст от 3% на посрещнатите пътници на летище Бургас, което неутрализира регистрирания спад през 2024 и ни връща на нивата от 2023. По този начин е възстановена положителната тенденция през последните години на възстановяване на въздушния трафик и на организирания чартърен туризъм след пандемията. Отчетеният ръст през 2025 година за периода януари-септември цифрово се изразява в общо 894 хиляди посрещнати пътници, в сравнение с 865 хиляди през 2024 година. По този начин спадът, който трябва да се навакса спрямо 2019 година, се връща на 37%, подобно на 2023 година.
- * Посрещнати са 894 хил. пътници в сравнение с 1 413 хил. пътници през 2019, като разликата е около 520 хил. пътници. Липсата на полети от Русия, Украйна и Беларус отговаря за около 300 хил. от тях, останалата разлика се дължи на сериозни спадове от основни пазари като Великобритания (87 хил.; -31%), Германия (41 хил.; -28%), Израел (17 хил.; -25%), Чехия (22 хил.; -16%), Белгия (15 хил.; -59%), Финландия (15 хил.; -71%), Нидерландия (11 хил.; -49%), Норвегия (10 хил.; -34%) и други.
- * Отново има разместване при основните пазари, като Полша (с ръст от 3% спрямо 2024) изпреварва Великобритания (със спад от 5% към 2024) за челната позиция през 2025. Двата пазара остават близки по обем и заедно отговарят за 44% от трафика на летище Бургас. Положително е представянето на пазар Полша, който бележи ръст след две поредни години на спадове, като обемът му през 2025 е сходен с този през 2019. При пазар Великобритания тази година бе белязана от анулирането на летателната програма на Балкан Холидейс малко преди началото на сезона. От друга страна, поредното планирано увеличение на капацитета на най-големия британски туроператор Джет2 Холидейс за сезон 2025 компенсира до голяма степен останената празнота. В резултат на регистрирания спад през този сезон се задълбочава изоставането спрямо 2019, като то вече е 31%. Полша и Великобритания са изключително важни пазари за региона, тъй като те стартират най-рано летателните програми от началото на май и продължават най-късно и през октомври, което е изключително полезно за удължаването на сезона в неговите крила.



ТЕНДЕНЦИИ ЛЕТИЩЕ БУРГАС ЛЯТО 2025

- * Чехия и Германия запазват съответно третата и четвъртата си позиция по обем, но голямата разлика между тях е намалена благодарение на силното представяне на пазар Германия. Чехия се запазва като стабилен традиционен пазар, като е регистриран лек спад от 5% спрямо 2024 след няколко поредни години на постоянен растеж и е запазен пазарният дял от 13% от общия трафик на летището. Определено най-позитивната новина от това лято е силното завръщане на немския пазар, като дадените положителни индикации за увеличение на полетите през миналата година се изразяват в постигнат ръст от 51% спрямо 2024 и преминаване на прага от 100 хил. посрещнати пътници за първи път от пандемията насам. По този начин е намалено до 28% изоставането от 2019 година и то е сходно на други основни пазари като Великобритания и Израел.
- * Израел и Словакия са следващите по обем пазари, като и двата се представят доста положително през този сезон. Въпреки несигурността в Израел и трудното начало на сезона, през юли и август е постигнат солиден обем, като резултатът в края на сезона е 21% ръст спрямо 2024, но все още има изоставане от 25% спрямо 2019. Пазар Словакия бележи ръст от 10% спрямо 2024, като по този начин се връща на нивата си от 2023 и се доближава само на 5% от обема си през 2019.
- * За съжаление след две поредни положителни години за скандинавските пазари през този сезон всички те бележат спадове. При Дания и Норвегия се забелязва леко отстъпление от позициите през 2024, като са регистрирани спадове съответно от 4% и 8% спрямо 2024. По-притеснително е представянето на пазари Швеция и Финландия, при които изоставането е доста по-сериозно, съответно от 39% и 37% спрямо 2024. Като общ обем, четирите скандинавски пазара изостават с 40% от обема си през 2019.
- * При останалите пазари не се забелязват големи колебания, като повечето запазват обемите си близки до тези от 2024. За съжаление е видима тенденцията за лек спад при повечето от тези пазари, в т.ч. Унгария (-6%), Литва (-17%), Нидерландия (-10%), Белгия (-7%), Естония (-5%). Отчетен е ръст на пазари България (20%) и Латвия (22%), а Ирландия и Люксембург запазват своите обеми от 2024.

МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НСИ*

МАЙ-АВГУСТ 2025



Показател	2025	2024	Промяна 2025 към 2024 в %	2019	Промяна 2025 към 2019 в %
Места за настаняване **	972	960	1%	950	2%
Легла брой **	147 840	137 535	7%	130 785	13%
Легладенонощия брой ***	14 999 189	13 945 565	8%	13 710 845	9%
Реализирани нощувки общо	8 455 899	8 233 238	3%	8 466 869	0%
- от чужди граждани	6 044 445	5 765 427	5%	6 700 709	-10%
- от български граждани	2 411 454	2 467 811	-2%	1 766 160	37%
Пренощували лица общо	1 729 903	1 675 220	3%	1 512 407	14%
- Чужди граждани	1 109 433	1 053 512	5%	1 099 551	1%
- Български граждани	620 470	621 708	0%	412 856	50%
Приходи от нощувки хил.лв	837 555	698 541	20%	471 207	78%

* Данните са взети от Националния Статистически Институт (НСИ) и показват дейността на местата за настаняване в област Бургас за периода май-август

** С цел максимално достоверно представяне, данните показват средния брой на местата за настаняване и леглата , отчетени пред НСИ за месеците юли и август

*** Легладенонощия представлява общият възможен брой нощувки за периода май-август

МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НСИ*

МАЙ-АВГУСТ 2025



Показател	2025	2024	Промяна 2025 към 2024 в %	2019	Промяна 2025 към 2019 в %
Среден престой в дни общо	4.9	4.9	0%	5.6	-13%
Среден престой в дни чужди граждани	5.4	5.5	0%	6.1	-11%
Среден престой в дни български граждани	3.9	4.0	-2%	4.3	-9%
Средна заетост на местата за настаняване	56%	59%	-5%	62%	-9%
Дял на чужди граждани от реализираните нощувки	71%	70%	2%	79%	-10%
Дял на български граждани от реализираните нощувки	29%	30%	-5%	21%	37%

* Данните са изчислени на база статистика, взета от Националния Статистически Институт (НСИ) и показват дейността на местата за настаняване в област Бургас за периода май-август

МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НСИ МАЙ-АВГУСТ 2025



- * Според данните на НСИ легловата база в Бургаска област през юли и август 2025 отбелязва значителен ръст от 7% спрямо 2024 година и 13% спрямо предпандемичната 2019 година.
- * Като най-голям позитив през 2025 година трябва да отчетем ръста на реализираните нощувки от 3% спрямо 2024 година, в резултат на което броят им достига цифрите от 2019 година и изоставането в следствие на пандемията най-накрая е преодоляно. Все пак тук е важно да отбележим, че този резултат е постигнат при доста по-голямо предлагане (9% повече легладенонощия спрямо 2019). В резултат на това средната заетост на местата за настаняване през 2025 (56%) бележи спад спрямо 2024 (59%) и 2019 (62%) и поставя под съмнение до колко успешен и рентабилен е бил този летен туристически сезон.
- * Вследствие от пандемията бяхме свидетели на рязката промяна на съотношението между чуждестранни и български гости, което през последните години продължава да се запазва в рамките 70%-30%, в сравнение със съотношение 80%-20% преди пандемията. През този летен сезон, подобно на миналогодишния е регистриран лек ръст от 5% при реализираните нощувки от чужденци и лек спад от 2% при реализираните нощувки от българи. По този начин се затвърждава обратната тенденция за бавно възстановяване на чуждестранния пазар, който всяка година с малко наваксва своето изоставане. Спадът при броя на нощувките, реализирани от чуждестранни гости спрямо 2019 година е намален от 14% през 2024 до 10% през 2025. За сметка на това, нощувките реализирани от българи леко намалят през последните години, но все още техният обем е доста над този от 2019 (+37%).
- * Общият брой на пренощуващите лица през 2025 се увеличава с 3% спрямо 2024, реципрочно на ръста при реализираните нощувки, което означава, че средният престой остава непроменен. Коренно различно изглеждат данните за пренощуващите лица, когато ги сравним с 2019 година. При почти равен брой на реализираните нощувки през 2025 и 2019 година е регистриран ръст от 14% на пренощуващите лица, което очертава негативната тенденция за по-къс среден престой на гостите (4.9 дни през 2025 срещу 5.6 дни през 2019).



ОБОБЩЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЛЯТО 2025

- * Можем да обобщим летния сезон през 2025 година като успешен. На фона на предварителните очаквания в началото на сезона за около 10% ръст на обема, в крайна сметка данните от летище Бургас, както и тези от НСИ за местата за настаняване, потвърждават регистриран ръст от 3%. Като положителен знак следва да приемем данните от летище Бургас, които показват завръщане на позитивната тенденция за възстановяване на трафика след пандемията. За съжаление, това възстановяване протича доста по-бавно в сравнение с други конкурентни летни дестинации и към момента изоставането спрямо 2019 година е от 37% или около 520 хиляди пътници.
- * Румъния и Украйна изпъкват като основни пазари за нашето Черноморие с най-голям обем на реализирани нощувки. За украинския пазар е характерен по-дълъг среден престой от около седмица, докато при румънския пазар се забелязва по-къс престой от предходни години, но и повече на брой пътувания, като това бе очаквана тенденция в резултат на влизането на България в Шенген. Към тези пазари с изцяло сухопътен транспорт, следва да добавим и пазар Турция, при който се забелязва сериозно раздвижване, особено след облекчаването на визовия режим за турски граждани в ЕС от 15 юли. За момента средният престой на турските гости остава нисък – около 2 дни, но обемът на пренощуващите лица отчита сериозен ръст и показва отличните възможности за развитие на този съседен пазар у нас.
- * На фона на влизането на България в Шенген и регистрираните повече пътувания на българи до Гърция в резултат на улесненото пътуване, следва да приемем за положително представянето на българския пазар по Южното Черноморие, тъй като видимо обемът е запазен подобен на последните години, което свидетелства за доверието в родния туристически продукт.
- * За поредна година климатичните условия през цялото лято бяха чудесни, което създаде отлични условия за почивка и в крилата на сезона. Тази година имаме доста позитивни резултати за юни месец, при който е реализиран 10% ръст на нощувките, а индикациите за септември също изглеждат доста обнадеждаващи. Обемът на реализираните нощувки през юли и август се запазва идентичен на този от 2024 година, но при по-голямо предлагане това води до по-ниска заетост на местата за настаняване, което е притеснително.



ПРОБЛЕМИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЛЯТО 2025

- * Като проблеми през този летен сезон може да споменем традиционните за бранша в последните години трудности, свързани с наемането на персонал, повишението на разходите, късата продължителност на сезона, състоянието на пътната инфраструктура и наличието на нелоялни практики.
- * За поредна година се наблюдава увеличение на приходите в туризма, основно в резултат на ценово повишение, а не на по-висока заетост. В същото време е налице постоянно повишение на разходите, формиращи туристическата услуга, което не води до съществено подобрене на финансовия резултат.
- * Новостите около България през тази и следващата година дават страхотни възможности за развитие на туризма и подобряване на репутацията ни като дестинация. Влизането в Шенген и предстоящото влизане в Еврозоната носят стабилност, сигурност и редица облекчения за чуждестранните граждани, което представлява прекрасна възможност за растеж. Намаляването на покупателната способност на населението в повечето европейски държави засилва допълнително позициите на страната ни в привличането на туристи, които променят своя традиционен избор на дестинация с по-изгодна такава. Трябва да сме внимателни как ще повлияе въвеждането на еврото върху ценообразуването, за да може да запазим едно от най-важните ни конкурентни предимства, а именно – доброто съотношение между цена и качество.
- * Облекчаването на визовия режим за турски граждани в ЕС от 15 юли тази година вече дава изключително положителен резултат за туризма у нас за малкото изминало време. Именно сега е моментът да се позиционираме стратегически като дестинация, за да можем да се възползваме максимално от огромния потенциал на най-голямата ни съседна страна.
- * Постепенно България оформя имиджа си на дестинация, предоставяща изгодна алтернатива на други по-популярни и скъпи дестинации сред европейците. Като наши плюсове пред конкурентите ни, освен доброто съотношение цена-качество изпъкват природните ни дадености - по-умерен и благоприятен климат с по-поносими летни температури, както и чистотата на морската вода, където се нареждаме на второ място в Европа през тази година според доклад на Европейската агенция по околната среда към ЕС.