

Европейският къмпинг пазар и визията на БАКК за България *Обобщение и анализ*

Юли 2025г.

1. Европейският пазар – динамичен и с нарастващ потенциал

Анализът на водещи източници показва, че къмпинг индустрията в Европа преживява стабилен и устойчив растеж:

- ✓ Палатки – пазарът достига ~ € 4.5 млрд през 2023 г., с очакван двуцифрен ръст до 2032 г. Палатките формират около 35% от екипировъчния пазар, като отбелязват висока популярност сред по-младите и мобилни туристи.
- ✓ Каравани и кемпери – Европейският пазар възлиза на ~ € 16.5 – 17.8 млрд, с доминиращ 59% дял от световния пазар, което подчертава зрелостта и икономическата значимост на този сегмент.
- ✓ Къмпинг туризмът в ЕС генерира приходи от € 3.8 млрд през 2023 г., с прогноза за над €5.6 млрд до края на 2025 г. (CAGR ~4.13%).

Извод: Европа ясно позиционира къмпинг туризма като стратегически туристически сектор с растящ принос към икономиката, регионалното развитие и устойчивото потребление.

2. Визията на БАКК: България трябва да навакса и да се позиционира на картата

На фона на този пазарен контекст, Българската асоциация за къмпингуване и караванинг (БАКК) изразява притеснение, че страната липсва като активен участник в този сегмент. Според визията на БАКК:

- a. Страната не разполага с ясна регулаторна рамка за развитие на къмпинг туризма, нито със стратегически план за стимулиране на къмпинг инфраструктура – кемпер-стопове, оборудвани зони, сервизни точки.
- b. Проектът на наредба за зонироване в Зона „А“ и „Б“ не решава ключови проблеми, а само адресира формални процедури без устойчив модел.
- c. Визията на БАКК залага на създаване на нова категория „Къмпинг туризъм“, регламентирана в националното законодателство чрез:
 - Специфични нормативни актове,
 - Насоки за регламентирано и свободно къмпингуване,

- Устройствено планиране, гарантиращо както туристически, така и природозащитни цели.

3. Стратегическа възможност за България

Приходите в Европа от къмпинг туризъм и оборудване надвишават €20 млрд годишно – пазар, който България понастоящем пропуска почти изцяло. Според БАКК, приемането на визионерски, правно издържани и икономически стимулиращи мерки може:

- ✓ Да привлече инвестиции,
- ✓ Да намали сивия сектор в къмпингуването,
- ✓ Да повиши престижа на страната като устойчива и модерна туристическа дестинация.

Заклучение

България има реална възможност да се включи активно в бързоразвиващия се пазар на къмпинг туризъм. За целта обаче е необходимо държавата:

- ✓ Да признае „Къмпинг туризма“ като самостоятелна категория,
- ✓ Да разработи и приеме национална стратегия, разработена в партньорство с НПО сектора (вкл. БАКК),
- ✓ Да регламентира ясни, устойчиви и стимулиращи правила за свободното къмпингуване, частната инициатива и местните власти.

БАКК изразява готовност да бъде активен партньор в този процес в полза на хиляди българи и международни туристи, които избират къмпингуването като начин на живот, а не просто форма на почивка.

БАКК