



БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ПО БАЛНЕОЛОГИЯ И СПА ТУРИЗЪМ  
София 1421, бул. „Черни връх“ № 1-3, ет. 3, тел.: +359 887 711 076,  
e-mail: [office@bubspa.org](mailto:office@bubspa.org), [www.bubspa.org](http://www.bubspa.org)  
Изх. № 54-24/14.11.2024 г.

**До: Г-н Васил Терзиев, кмет на град София**

**До: Политическите партии, представени чрез съветници в Столичен Общински Съвет:**  
**ГЕРБ-СДС**  
**БСП**  
**КОАЛИЦИЯ ПП-ДБ и СПАСИ СОФИЯ**  
**ИМА ТАКЪВ НАРОД**  
**ВЪЗРАЖДАНЕ**  
**КОД**  
**ВМРО**

**Копие: г-н Никола Барбутов, Зам. Кмет Европейски политики, Международна дейност и Туризм**

**г-н Антон Пенев, ОП „Туризм“**

**ОТНОСНО: Гласуване на проект за повишаване на размера на туристически данък за 2025г.**

**Уважаеми господин Терзиев,**

**Уважаеми дами и господа, Общински съветници,**

Български съюз по балнеология и СПА туризъм (рег. 2006-а година) е браншово туристическо сдружение, представляващо обединените интереси на 61 юридически лица, собственици и инвеститори на повече от 100 от най-големите хотелски комплекси в България, в това число най-големите работодатели в сектор Туризм. Членове на Съюза са и 10 общини, развиващи балнео и СПА туризъм, както и образователни институции и експерти.

Като част от Европейската СПА асоциация и неин представител в България, Български съюз по балнеология и СПА туризъм има експертната помощ на всички ключови организации и професионалисти, наложили продукти като Будапеща, Карлови Вари, Терме ди Сатурния, Букурещ и много други. Въпреки многократните ни опити да работим съвместно с екепа на Столична община по темата развитие на Балнео СПА и Медицински туризъм в един град, основан поради ресурсите си от минерални води, до момента не срещаме разбиране или желание от страна на ОП Туризм и ресорния Зам.-кмет.

За нас, минералните води и познаваемостта на София като балнео град, са в основата на развитието на по-устойчиви форми на туризъм, привличане на липсващия уикенд туризъм, разработване на нишата за пътувания с цел рекреация и култура и много други. В допълнение – сериозното развитие на медицински заведения в столицата, дава сериозна база за изграждане на основи за медицински туризъм в определени направления. Тази форма на туризъм в момента е водеща в редица градове в Европа като Берлин, Прага, Будапеща и много други.

За нас е учудващо, че минералната вода в София тече по чешмите, но няма интерес за нейното развитие като ресурс за повишаване на туристическото позициониране на столицата.

София излезе от участието си в най-голямата браншова организация по темата и усилено отказва да ползва добри практики от Европа. За сметка на това настоящият Директор на ОП „Туризъм“ се среща с неясни субекти в кръчми и дискутира как да развива дестинацията под мотото „Честита баня“. Категорично е мнението, че това е обидно за инвеститорите в града, професионалистите в сектора, както и за самата столица.

В тази връзка, подкрепяме позицията на Българска Хотелска Асоциация относно дефицитите на екипа на ОП Туризъм – без дългосрочна визия и планиран бюджет с ясни срокове и отговорници, ще станем свидетели на поредни обещания. Изразяваме своята подкрепа по въпросите, повдигнати от Българска Хотелска Асоциация:

1. Защо ОП Туризъм се ангажира в серия от обществени обсъждания с представители на наемодатели на нерегистрирани апартаменти, таксиметрови компании и др., а бяга от това да се допитва до тези, които реално привличат туристи в град София и заплащат над 2 600 000 лв. само туристически данък годишно, без да се отчитат милионите допълнително внасяни в общината местен данък за самите сгради.
2. Защо ОП Туризъм отказва да инициира проверки на нелегалното отдаване на апартаменти за туристически цели в столицата – според данните само в една от платформите – AIRBNB са регистрирани над 4500 апартамента, при регистрирани в СО под 1500. Ако включим и останалите платформи като Booking и др., говорим за над 6000 обекта, осъществяващи нелицензирана и необложена туристическа услуга.
3. Администрацията планира съществено увеличение на Туристическия данък, заплащан от хотелите през 2025 г. Планираният ръст е 2,5 пъти над сегашния размер, като ръстът е най-голям като стойност при 4\* и 5\* обекти, които така или иначе са основните плащащи.

Хотелският бизнес в София многократно заяви, че е готов да заплати тази допълнителна данъчна тежест, само при условие на прозрачно разходване на средствата за позициониране на София. В момента рекламата и позиционирането на столицата лежи изцяло на плещите на бизнеса, въпреки че ежегодно внасяме над 2 600 000 лв. за това към Столична община.

Рекламата на столицата липсва, като позициониране градът ни се представя съществено по-зле дори от Тирана и Скопие по отношение на привличане на събития и културен туризъм.

В серия от обществени обсъждания така и не успяхме да разберем функциите и приоритетите на ОП Туризъм /с над 23-мата назначени служители/. Разбрахме единствено, че тези служители са с прекалено ниски заплати и че за да работят ефективно се налага да се инвестира в тях, чрез увеличение на тяхното възнаграждение. Многократно искахме администрацията да излезе с ясен бюджет и график за работата на ОП Туризъм, така че да видим реален ефект за града от влагане на увеличения данък в реални рекламни дейности. Отговорите до момента варират от – „не може да се подготви бюджет“, през „нямаме административен капацитет да подготвим обществени поръчни“, през „хората ни са нископлатени“, до „ще видим“...

4. Защо при близо 3 пъти планирано увеличение на туристически данък, общината залага в бюджета да влязат не 8 млн. лв., а 6,5 млн. лв. От къде идва тази разлика? Планира ли общината по-ниска събираемост и повече сив сектор след вдигане размера на данъка?
5. Редно ли е, Директорът на туризма на град основан около минералните си извори преди 1800г., да допуска ОП Туризм да участва в обсъждане на туристически бранд на столицата под мотото „Честита баня“ и още по-скандално - това обсъждане да бъде финансирано по програма именно на Столична община?

За да избегнем поредната форма на политическо говорене, предлагаме:

1. Столична община да излезе с ясна позиция относно увеличениния туристически данък:
  - Приходите от туристически данък в София, да се харчат за целите предвидени в закона – за изграждане на имиджа и позиционирането на дестинацията София.
  - Администрацията да предложи средносрочен план и приоритети за развитие на туризма на столицата по направления /събитиен, културен, уикенд, медицински и др./ за следващите четири години.
  - Столична община да изготви и предложи детайлен бюджет за позициониране на дестинацията за 2025г. с разписани стойности, отговорници и срокове за изпълнение.
  - Одобряването на предложеният бюджет в Столичен Общински Съвет, да се случи след представянето му и коментар с основните осигуряващи тези средства – данъкоплатците на туристически данък.
  - СОС и Консултативния съвет към Община София да се ангажират с последващ контрол върху изпълнението на вече одобрените бюджет и график.
  - ОП Туризм да инициира работна група, съвместно с НАП, така че да идентифицира нелегално работещите обекти и да предприеме необходимите стъпки за събиране на тази дупка в бюджета.

През последните 3 дни виждаме бързване от страна на ОС за прокаране на увеличениния данък в рамките на 3 поредни дни: 12, 13 и 14.11.2024г., без нито един отговор на указаните по-горе въпроси. В тази връзка, като бизнес и данъкоплатци, се обръщаме към всички представени политически партии в СОС, с молба за отхвърляне на предвиденото увеличение на туристически данък, така че СО да подготви и предложи на следваща дата ясен бюджет, как планира да развива София.

Смятаме, че е време всички да заемем ясна гражданската позиция, да запретнем ръкави и да направим София познаваема марка в Европа и света..

**С уважение,**

**д-р Сийка Кацарова**  
**Председател на Управителния съвет на**  
**Български съюз по балнеология и СПА туризъм**