

До: Г-н Васил Терзиев, кмет на град София

До: Политическите партии, представени чрез съветници в Столичен Общински Съвет:

ГЕРБ-СДС

БСП

КОАЛИЦИЯ ПП-ДБ и СПАСИ СОФИЯ

ИМА ТАКЪВ НАРОД

ВЪЗРАЖДАНЕ

КОД

ВМРО

Копие: г-н Никола Барбутов, Зам. Кмет Европейски политики, Международна дейност и Туризм

г-н Антон Пенев, ОП „Туризм”

ОТНОСНО: Гласуване на проект за повишаване на размера на туристически данък за 2025г.

Уважаеми господин Терзиев,

Уважаеми г-жи и г-да Общински съветници,

Българска Хотелска Асоциация /”БХА”/ обединява хотелиери, които осъществяват около 30% от нощувките в страната и над 50% от отчетените приходи в бранша.

В частност с близо 2000 хотелски стаи в 4* и 5* сегмент, в БХА са представени структуроопределящи данъкоплатци, брандове и двигатели на развитие на дестинация София и в частност на сектор хотелиерство в Столицата.

На база на дългогодишният ни принос към икономиката на Столична община, изразяваща в дългосрочни инвестиции в сграден фонд и облагородяване на публични зони около нашите хотели, хиляди наети служители, огромни бюджети за промотиране на дестинацията, отправихме серия от предложение към общинската туристическа администрация в лицето на ОП Туризм и ресорния зам. кмет, с цел подобряване на имиджа на столицата и привличане на повече туристи. За съжаление до момента всички тези предложения биват обсъждани на серия от безрезултатни срещи с много обещания и нулев резултат.

В тази връзка бихме желали публично да повдигнем следните въпроси към ангажираната администрация:

1. Защо ОП „Туризм“ отказва да осигури представителство на основните данъкоплатци в консултативния съвет към Общината? Въпреки направените заявки и обещания, представител на големите данъкоплатци от БХА не бе привлечен в консултативния съвет.
2. Защо ОП Туризм се ангажира в серия от обществени обсъждания с представители на наемодатели на нерегистрирани апартаменти, таксиметрови компании и др., а бяга от това да се допитва до тези, които реално привличат туристи в град София и заплащат над 2 600 000 лв. само туристически данък годишно (без да се отчитат милионите допълнително внасяни в общината местен данък за самите сгради)?
3. Защо ОП Туризм отказва да инициира проверки на нелегалното отдаване на апартаменти за туристически цели в столицата – според данните само в една от платформите – AIRBNB са регистрирани над 4500 апартамента, при регистрирани в СО под 1500? Ако включим и останалите платформи като Bookingi др., говорим за над 6000 обекта, осъществяващи нелицензирана и необложена туристическа услуга.
4. Администрацията планира съществено увеличение на Туристическия данък, заплащан от хотелите през 2025г. Планираният ръст е 2,5 пъти над сегашния размер, като ръстът е най-голям като стойност при 4* и 5* обекти, които така или иначе са основните плащащи.

Хотелският бизнес в София многократно заяви, че е готов да заплати тази допълнителна данъчна тежест, само при условие на прозрачно разходване на средствата за позициониране на София като дестинация. В момента рекламата и позиционирането на столицата лежи изцяло на плещите на бизнеса, въпреки че ежегодно внасяме над 2 600 000 лв. за това към Столична община.

Рекламата на столицата липсва, като позициониране градът ни се представя съществено по-зле дори от Тирана и Скопие по отношение на привличане на събития и културен туризъм.

В серия от обществени обсъждания така и не успяхме да разберем функциите и приоритетите на ОП „Туризм“ /с над 23-мата назначени служители/. Разбрахме единствено, че тези служители са с прекалено ниски заплати и че за да работят ефективно се налага да се инвестира в тях, чрез увеличение на тяхното възнаграждение.

Многократно искахме администрацията да излезе с ясен бюджет и график за работата на ОП „Туризм“, така че да видим реален ефект за града от влагане на увеличения данък в реални рекламни дейности. Отговорите до момента варират от – „не може да се подготви бюджет“, през „нямаме административен капацитет да подготвим обществени поръчки“, през „хората ни са нископлатени“, до „ще видим“...

5. Защо при близо 3 пъти планирано увеличение на туристически данък, общината залага в бюджета да влязат не 8 млн. лв., а 6,5 млн. лв. От къде идва тази разлика? Планира ли общината по-ниска събираемост и повече сив сектор след вдигане размера на данъка?

6. Редно ли е ръководителят на на направление туризъм на град основан около минералните си извори преди 1800г., да допуска ОП „Туризъм” да участва в обсъждане на туристически бранд на столицата под мотото „Честита баня“?

За да избегнем поредната форма на политическо говорене, предлагаме:

1. Столична община да излезе с ясна позиция относно увеличения туристически данък:
 - Приходите от туристически данък в София, да се харчат за целите предвидени в Закона – за изграждане на имиджа и позиционирането на дестинацията София.
 - Администрацията да предложи средносрочен план и приоритети за развитие на туризма на столицата по направления /събитиен, културен, уикенд, медицински и др./ за следващите четири години.
 - Столична община да изготви и предложи детайлен бюджет за позициониране на дестинацията за 2025г. с разписани стойности, отговорници и срокове за изпълнение.
 - Одобряването на предложеният бюджет в Столичен Общински Съвет, да се случи след представянето му и коментар с основните осигуряващи тези средства – данъкоплатците на туристически данък.
 - СОС и Консултативния съвет към Община София да се ангажират с последващ контрол върху изпълнението на вече одобрените бюджет и график.
 - ОП Туризъм да инициира работна група, съвместно с НАП, така че да идентифицира нелегално работещите обекти и да предприеме необходимите стъпки за събиране на тази дупка в бюджета.

През последните 3 дни виждаме бързана от страна на ОС за прокарване на увеличения данък в рамките на 3 поредни дни: 12, 13 и 14.11.2024г., без нито един отговор на указаните по-горе въпроси. В тази връзка, като бизнес и данъкоплатци, се обръщаме към всички представени политически партии в СОС, с молба за отхвърляне на предвиденото увеличение на туристически данък, така че СО да подготви и предложи на следваща дата ясен бюджет, как планира да развива София.

Благодарим Ви предварително за гражданската позиция и отношение към данъкоплатците.

С уважение,

Веселин Данев
Председател на Управителния Съвет
vesselin.danev@libena.eu

Писмото е подрепено от: Българска Асоциация на Заведенията чрез Ричард Алибегов